

Facilitador
Joe Weider
Consultor em Estratégia e
Neurociência



Guest
Fredy Machado
Consultor Organizacional
Especialista em Liderança Autêntica



Guest
Luciano Meira
Escritor, professor e co-fundador da
Caminhos Vida Integral

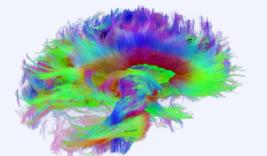
Como transformar a Liderança considerando as Competências para o Futuro?

Olá Congressista,

Este material foi elaborado para complementar o seu aprendizado a partir do conteúdo ministrado na palestra. Nele, você vai encontrar textos de apoio e sugestões de materiais multimídia que vão te ajudar a fixar os conceitos apresentados pelos palestrantes.

Esperamos que tanto a palestra quanto este material te inspirem a pensar nos desafios que surgem a cada dia e quais as competências desejáveis e necessárias para construir uma nova perspectiva para o futuro.

Obrigada por participar da palestra e até a próxima!



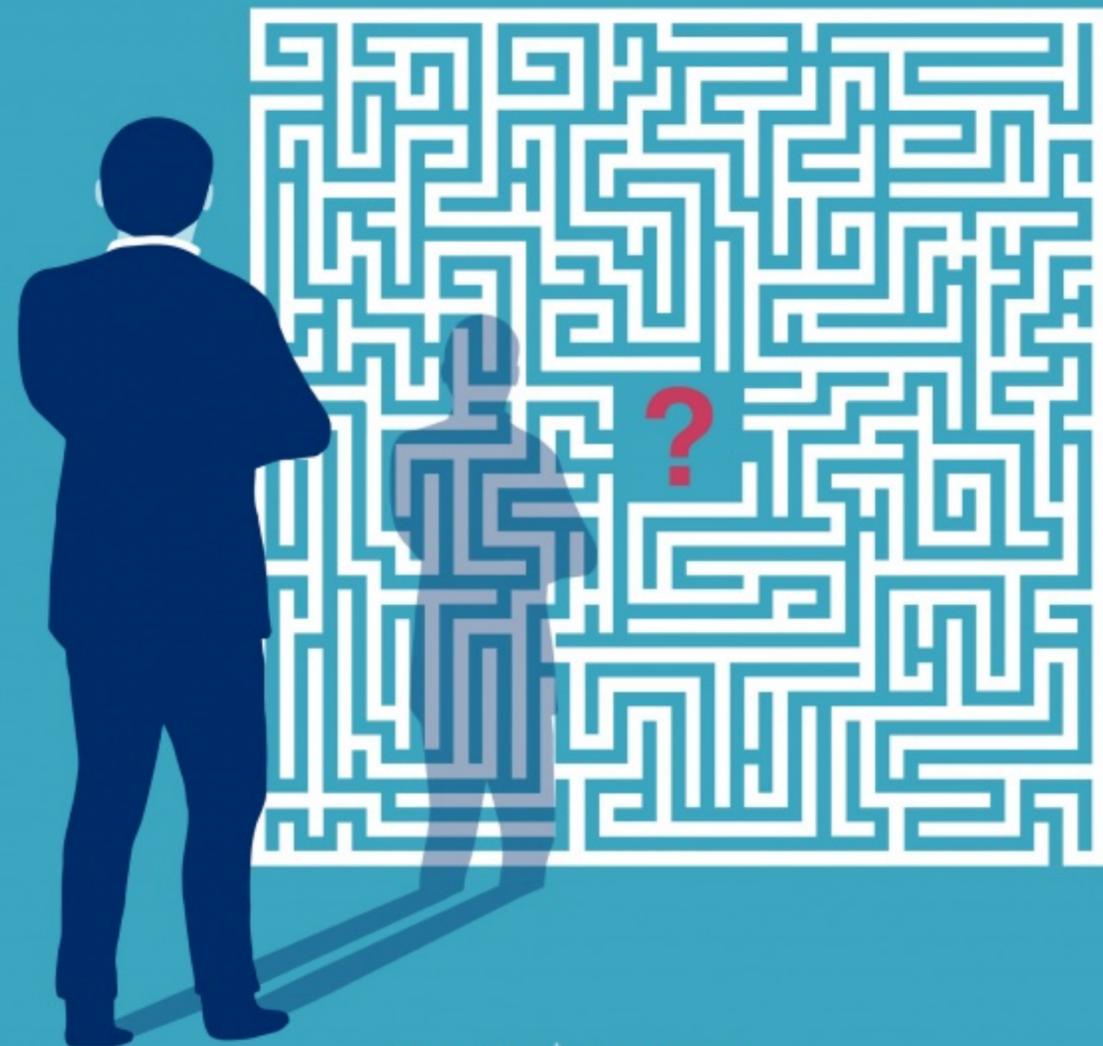
Preparando os líderes para o Futuro

A necessidade de **desenvolvimento** de liderança nunca foi tão urgente. Empresas de todos os tipos percebem que, para **sobreviver** no ambiente volátil, incerto, complexo e ambíguo de hoje, precisam de habilidades de liderança e **capacidades** organizacionais diferentes daquelas que as ajudaram a ter sucesso no passado.

É importante, portanto, que eles estejam **equipados** com as **habilidades** técnicas, relacionais e de comunicação relevantes.

Há também um **reconhecimento** crescente de que o desenvolvimento da liderança não deve se restringir a poucos que estão dentro ou perto do alto escalão. Com a proliferação de plataformas colaborativas de **resolução** de problemas e soluções digitais que enfatizam a iniciativa individual, espera-se cada vez mais que os colaboradores em todos os setores tomem **decisões** importantes que se alinhem à estratégia e cultura corporativa.





A **indústria** de desenvolvimento de liderança, no entanto, está em um estado de **convulsão**. O número de instrutores que oferecem cursos para transmitir as habilidades básicas exigidas dos gerentes corporativos **disparou**.

Mesmo assim, as **organizações** que gastam bilhões de dólares anualmente para treinar executivos atuais e futuros estão ficando cada vez mais **frustradas** com os resultados. Vários estudos da indústria em grande escala, junto com nossas próprias entrevistas aprofundadas com clientes, indicam que mais de 50% dos líderes seniores acreditam que seus esforços de desenvolvimento de talentos não criam **adequadamente** habilidades críticas e capacidades organizacionais.

Os grandes desafios do **amanhã** incluem adquirir e desenvolver uma certa gama de **aptidões e habilidades**. É bastante óbvio que vivemos em um mundo em constante **mudança**, cada vez mais dinâmico e desafiador. Essa **complexidade** também afeta o ambiente de negócios, que não pára de evoluir. As organizações do século XXI precisam de líderes capazes de se **adaptar** a essas mudanças, capazes de manter o navio à tona apesar de todas essas mudanças contínuas de curso.

Listamos alguns dos **desafios** mais importantes para os líderes de amanhã:

Conscientização da importância da liderança

Nos últimos anos, a liderança chamou a atenção de sociólogos especializados e gerentes de grandes empresas. Quase todos eles concordam com os efeitos positivos que os bons líderes tiveram sobre a eficiência das organizações. Sem perceber a importância da liderança, é, e será, muito mais difícil alcançar qualquer sucesso.

As organizações do futuro exigirão que os líderes sejam treinados para serem líderes, ou seja, pessoas que estão realmente preparadas para liderar. O verdadeiro desafio é desenvolver essas competências pessoais de forma consciente (gestão de mudança, inovação e criatividade, trabalho em equipe, capacidade de aplicar conhecimentos à tomada de decisões, comunicação, entre outros).

Os líderes de amanhã saberão que são únicos, refletirão sobre seus objetivos antes de persegui-los, contarão com sua equipe e estarão rodeados das pessoas mais capazes para atingir suas metas. Em suma, o desafio será observar e desenvolver liderança.



Inovação constante

A **inovação** é um fator chave para o sucesso de qualquer negócio. As demandas de competitividade enfrentadas por qualquer empresa, seja no **presente** ou no futuro, são enormes. Vivemos em um ambiente **imprevisível** e isso requer reações rápidas.



A boa notícia é que vivemos também um cenário favorável ao incentivo à criatividade, com **acessibilidades** cada vez maiores e muitas ferramentas para motivar a inovação. Liderar exige dar grande importância à inovação em qualquer campo e **entender** que o risco real está em não inovar.

Os líderes farão com que todos na **organização**, de executivos a funcionários, efetivamente se envolvam no desenvolvimento de um ambiente de inovação onde a **criatividade** é recompensada.

Inteligência coletiva

Hoje em dia, a maioria das organizações é baseada em estruturas **verticais** onde nem todos podem cooperar da mesma forma.

A tendência é implementar gradativamente um modelo mais **horizontal**, baseado na **colaboração**. Com o desenvolvimento de novas tecnologias de informação, especialmente na Internet, a inteligência coletiva se tornará cada vez mais forte.

A liderança de amanhã se tornará cada vez mais voltada para o aprimoramento dessa **inteligência coletiva**. Caberá ao líder evitar que o grupo seja apenas uma “massa” e, ao contrário, fazer com que se comporte de forma **eficiente** e inteligente.

Assim, mais pessoas estarão **envolvidas** nos processos de tomada de decisão e a liderança incentivará essa **mudança**.





Liderando a mudança

As funções de **planejamento**, análise e controle, desempenhadas pelo líder sobre o resto do grupo, têm recebido grande importância desde sempre.

Mas, por causa da mudança contínua que estamos enfrentando, essas responsabilidades vão se tornar ainda mais importantes, já que o líder não pode controlar efetivamente um ambiente tão imprevisível.

Portanto, a capacidade de se adaptar às mudanças se tornará cada vez mais valiosa e a liderança bem-sucedida será medida pela capacidade de transformação .

Além disso, os líderes se **movimentarão** com mais frequência entre diferentes culturas e modelos de negócios, portanto, precisarão mostrar **flexibilidade e adaptabilidade**. O líder do futuro está destinado a ser a força motriz da mudança.

Inteligência Emocional e Soft Skills

Habilidades sociais ou “soft skills” serão consideradas (na verdade, já são) um dos tipos de **habilidade** mais exigidos.

Essas habilidades são necessárias para persuadir, **influenciar** e convencer os outros a fim de atingir os objetivos.

A liderança exigirá categoricamente essas habilidades, e seu domínio resultará em um grande trunfo para a empresa.

O líder do século XXI deve ser um '**influenciador social**' em seu ambiente. Uma das principais prioridades da empresa do século XXI será entender e **observar** o processo de comunicação dentro e fora da própria organização.



Empatia

O líder do futuro deve ser um **mentor**. Um dos grandes desafios de amanhã é formar líderes que possam construir **confiança** e demonstrar empatia pelos outros, dentro e fora da própria organização.

Para compartilhar um ponto de vista e tentar alcançar um objetivo comum, a liderança de **sucesso** deve considerar as emoções e se tornar uma fonte de **motivação**.

Para tanto, será necessário o **respeito** ao próximo, a empatia e a defesa dos ideais cujos membros do time se identificaram ao entrar na organização.



Fonte: <https://www.game-learn.com/challenges-for-leaders-tomorrow/>

Liderança autêntica: uma perspectiva para o futuro

Os líderes que se relacionam com suas equipes e inspiram uma ação eficaz são extremamente importantes para o sucesso do negócio.

De acordo com um estudo publicado no *Leadership & Organization Development Journal*, a percepção dos funcionários sobre a liderança autêntica serve como o indicador mais forte de satisfação no trabalho e pode ter um impacto positivo nas atitudes relacionadas ao trabalho e na felicidade.

Além disso, a pesquisa descrita na *Harvard Business Review* mostra que a maioria dos funcionários acredita que a autenticidade no local de trabalho leva a vários benefícios, incluindo:

- Melhores relacionamentos com colegas
- Níveis mais altos de confiança
- Maior produtividade
- Um ambiente de trabalho mais positivo

Para profissionais que buscam progredir em suas carreiras e causar um impacto duradouro em suas empresas, investir tempo e esforço para se tornar um líder autêntico pode ser extremamente valioso.

Mas o que caracteriza a liderança autêntica e por que é uma busca digna? A seguir, listamos algumas características de líderes autênticos descritos pela Professora Nancy Koehn da Harvard Business School.

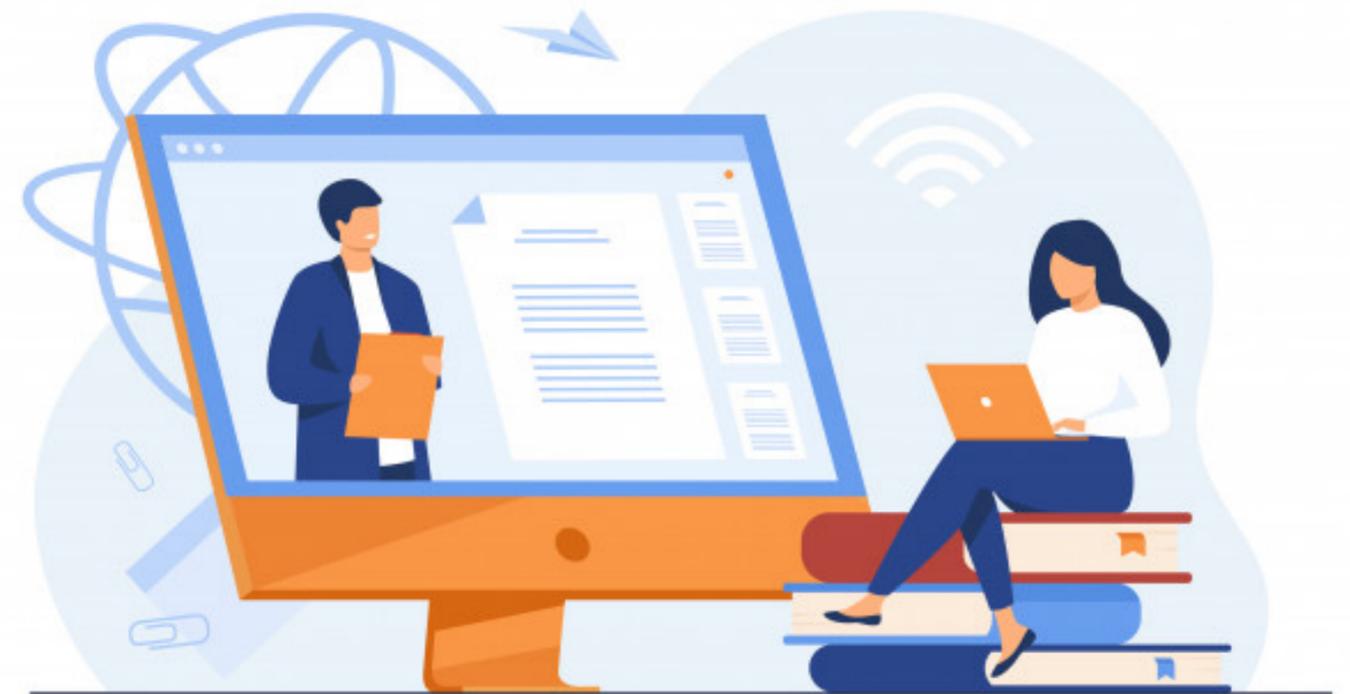


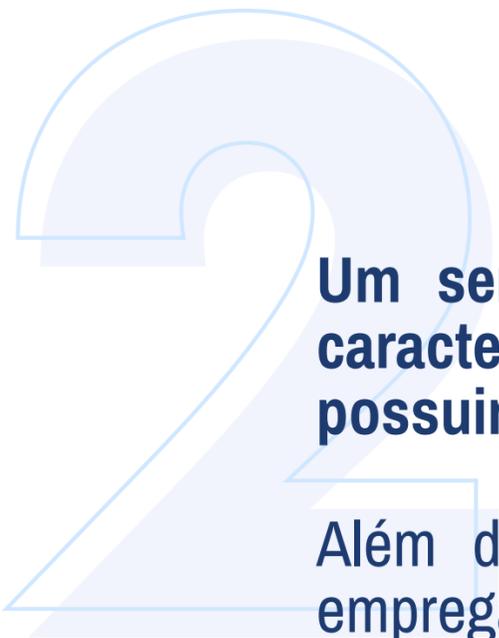
Eles estão empenhados em melhorar a si próprios

Para se tornarem mais eficazes em motivar e orientar os outros, os líderes autênticos precisam primeiro se concentrar em melhorar a si mesmos.

“Os líderes autênticos começam com a vontade e o compromisso internos de trabalhar por conta própria”, diz Koehn. “Eles não estão tentando ser perfeitos ou de alguma forma pular da costela de Zeus para um indivíduo icônico, mas, em vez disso, dizem: 'Dia após dia, semana após semana, vou trabalhar para me desenvolver'.

Este compromisso feito consigo mesmo é a característica inicial mais importante. “Investir em si mesmo por meio de caminhos como fazer um curso online pode ser uma maneira de adquirir o conhecimento e as habilidades necessárias para ajudar sua equipe a prosperar. Além de reforçar seu currículo, participar de um treinamento de liderança pode permitir que você construa uma rede na qual pode se apoiar à medida que continua a crescer.





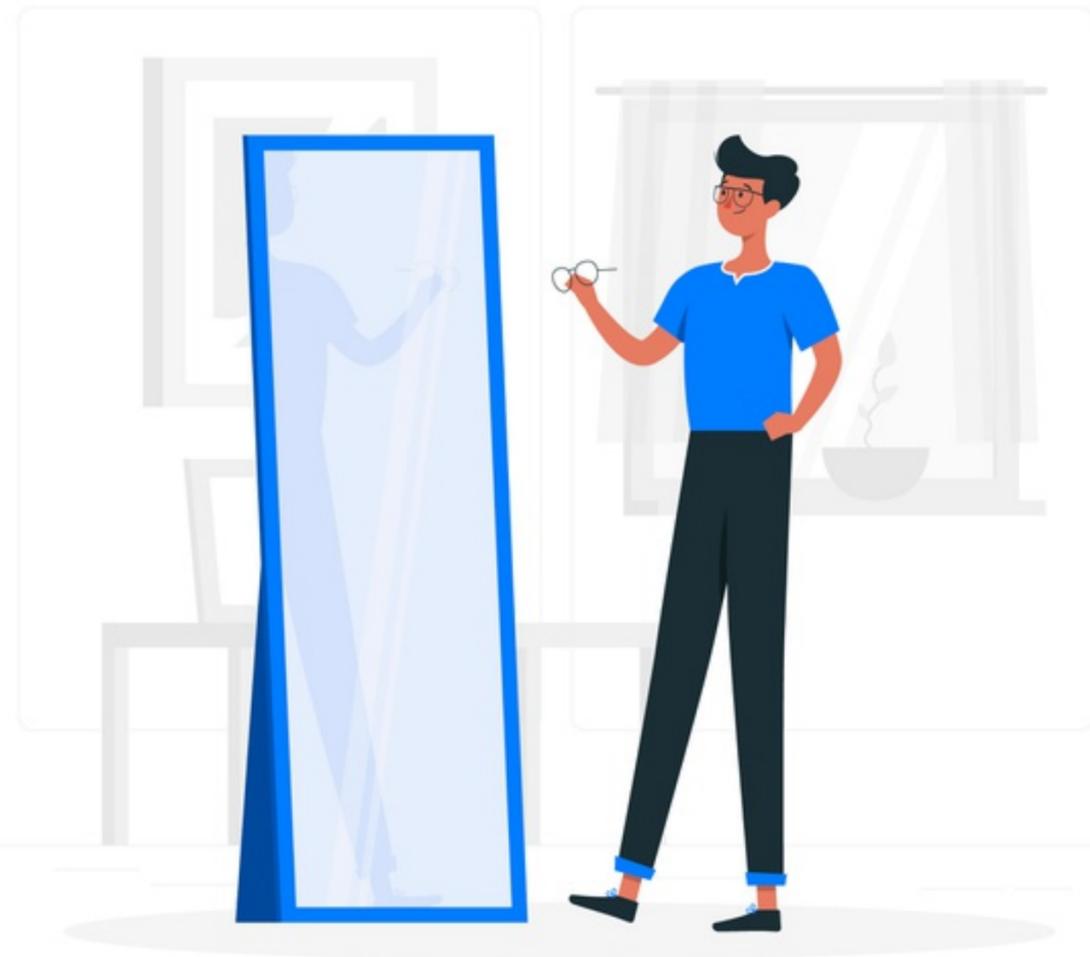
Um senso aguçado de autoconsciência é uma das características mais importantes que um líder pode possuir.

Além disso, a pesquisa mostra que as empresas que empregam profissionais com altos níveis de autoconsciência tendem a ter um melhor desempenho financeiro.

De acordo com Koehn, cultivar esse componente fundamental da inteligência emocional envolve fazer a si mesmo perguntas, como:

- O que estou experimentando?
- Quais são meus pontos fortes?
- Como estou aparecendo no mundo?

Ao refletir e se engajar na sua autoavaliação, você pode não apenas obter uma compreensão mais profunda de suas próprias emoções e crenças, mas melhorar sua percepção daquelas sustentadas por outros.



3

Eles são disciplinados

Ser um líder autêntico exige mais do que apenas desenvolver autoconsciência: é necessário também exercê-la na prática.

E isso requer disciplina. Faça questão de verificar você mesmo ao concluir as tarefas diárias, como fornecer feedback e se comunicar com seus colegas, para garantir que você esteja trazendo autoconsciência para sua função.

Com um senso mais aguçado de suas motivações e limitações, você pode identificar seu estilo de liderança pessoal e traçar um plano de desenvolvimento profissional que enfatize seus pontos fortes e corrija seus pontos fracos.



Eles são voltados para a missão

Um compromisso solene e permanente com uma missão é parte integrante da liderança autêntica e do sucesso comercial.

De acordo com uma pesquisa recente da EY e da Harvard Business Review Analytic Services, 89% dos executivos disseram que um senso de propósito coletivo impulsiona o engajamento dos funcionários, e 84% disseram que leva a um maior sucesso nos esforços transformacionais.

Conforme você avança pelos diferentes estágios de sua trajetória de liderança, considere quais questões e desafios o motivam a agir e capacitar outros a fazerem o mesmo.

Koehn diz que embora a identificação de sua missão possa levar tempo, é uma busca que vale a pena. “Alguns líderes, como o abolicionista Frederick Douglass, descobrem sua missão logo no início”, diz Koehn. “Outros, como a ambientalista Rachel Carson ou a editora de jornal Katharine Graham, encontram a sua missão por acaso. Reconhecer um propósito poderoso e abraçá-lo é extremamente importante.”



A importância da Liderança Autêntica

À medida que mais organizações se comprometem com um propósito e tornam a autenticidade fundamental para sua estratégia de negócios , aprimorar suas capacidades de liderança pode ser uma bênção para sua carreira.

“Estamos procurando líderes que possam nos ajudar a enxergar o propósito verdadeiro e ser parte integrante da criação de um mundo melhor, e acreditar que isso é digno de ser feito e possível”, diz Cohen.

Não importa onde você esteja profissionalmente , dedicar um tempo para se comprometer a melhorar a si mesmo, aumentar sua inteligência emocional , colocar suas habilidades de liderança em prática e abraçar uma missão pode levar a retornos substanciais - para você, sua equipe e sua organização.



Nancy Cohen | Crédito: LBJ Library photo

<https://online.hbs.edu/blog/post/authentic-leadership>



Notas sobre o futuro da liderança depois da pandemia

O futuro é agora. Não é mais um conceito distante, o que sabíamos ser verdade em outros tempos pode não ser mais verdade daqui pra frente. Em meio a tantas incógnitas, uma coisa é certa: esta nova era exige líderes fortes e corajosos.

Pessoas dispostas a se adaptar, aprender e crescer enquanto lideram. Pessoas dispostas a sujar as mãos e dar o exemplo. Segundo John Saney, autor de best-sellers, cofundador e diretor exponencial da Future Self Academy: “Estamos na interseção do antigo e do novo, saindo da paisagem física e mental da revolução industrial para um novo mundo quântico hiper-dinâmico.

Isso significa levar ao fim do antigo e deste vazio atual para um futuro incerto, o que exige que desaprendamos e reaprendamos o que significa liderar pós-Covid-19.

O vírus terá consequências importantes, uma na área da saúde e outra socioeconômica, e ninguém sabe como será a última. Para liderar nesse mundo incerto, devemos adotar uma mentalidade de "aprendiz para sempre" e nos transformar em líderes adaptáveis com a perspectiva possibilista necessária para conduzir a nós mesmos e aos outros a novas oportunidades .”



Para se prepararem para o futuro, o autor sugere que os líderes adotem algumas práticas, como por exemplo:

Abandonar os sucessos anteriores porque eles se tornarão cada vez mais irrelevantes à medida que fazemos a transição para a primeira evolução de desmaterialização do mundo. Não acho que estamos entrando na quarta revolução industrial; para onde vamos não é industrial nem o resultado de revolução. Em vez disso, estamos evoluindo para a era da abundância digital.

Construir negócios com base na sua curiosidade e não no que você acha que o mercado pode precisar. A nova geração de empreendedores precisará de um espectro de habilidades hiperfocadas em sua curiosidade, porque esse caminho vai despertar seu gênio e identificar o que o mundo precisará.

Concentrar-se na adaptabilidade e robustez ao invés de certeza e eficiência. A certeza é uma ilusão que manteve as empresas em competição permanente por séculos, mas os impérios construídos por esse pensamento foram destruídos por essa pandemia. Agora, aqueles que colaboram e se conectam vão prosperar, porque nesse ambiente precisamos menos de cada "transação", mas podemos alcançar exponencialmente mais.



O que será necessário para liderar com eficácia nesta nova era?

Segundo Winnie Hart, autora e estrategista de marca e CEO das empresas TwinEngine and Brand in the Box: Lidere com o coração e a cabeça.

Navegar em um mundo incerto requer liderança de seu coração e de sua cabeça. Equilibrar as soft skills de liderança, como autenticidade, empatia e compaixão, com as hard skills como desempenho, motivadores financeiros e definição de metas.

Como líderes, temos habilidade para tomar decisões difíceis baseadas em dados com nossas cabeças. Liderar com o coração requer a compreensão de que o coração evoluirá constantemente conforme o futuro se desdobra.

Devemos ser conscientes de que, como líderes, é impossível saber tudo e o cerne da liderança é, com o coração, servir as pessoas e as equipes que lideramos. O futuro está em nossa capacidade de apoiar e estabelecer conexões que melhoram a vida, para construir uma confiança profunda que capacita outras pessoas a sobreviver e prosperar em qualquer condição .

<https://www.inc.com/entrepreneurs-organization/10-tips-for-navigating-future-of-leadership.html>



Complementando o conhecimento:

Clique nos livros



Pensando o Futuro: Novas Ideias sobre Liderança, Estratégia e Inovação para o Século 21 - Stuart Crainer e Des Dearlove

A globalização, a competição crescente e o acelerado ritmo das inovações estão mudando cada vez mais rápido as melhores práticas de negócios. Se você está focado em obter um sucesso duradouro, precisa ficar à frente da concorrência.

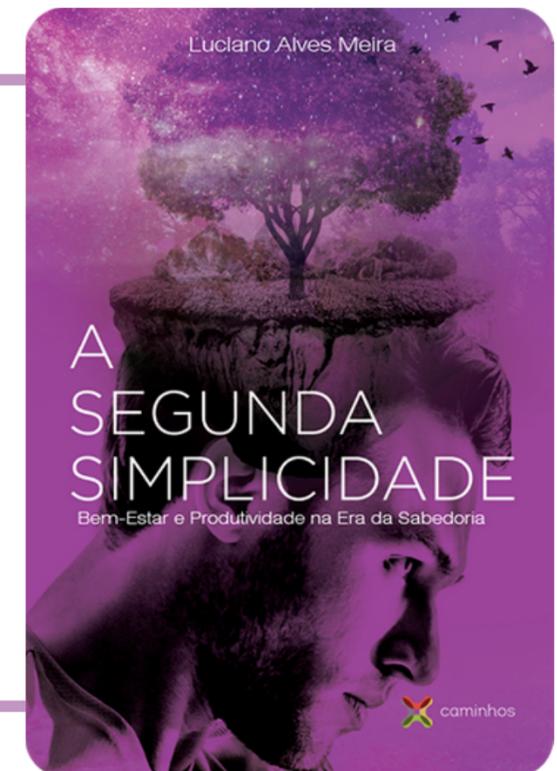
Stuart Crainer e Des Dearlove trazem neste texto autores com ideias revolucionárias e sua mais recente produção sobre o tema do futuro dos negócios. Thinkers50 é um ranking global dos gurus do pensamento em administração e a mais influente lista do gênero. Esta série de livros seleciona o melhor do melhor, entregando os mais recentes conceitos e teorias sobre as mais importantes questões de gestão, liderança, estratégia e inovação.

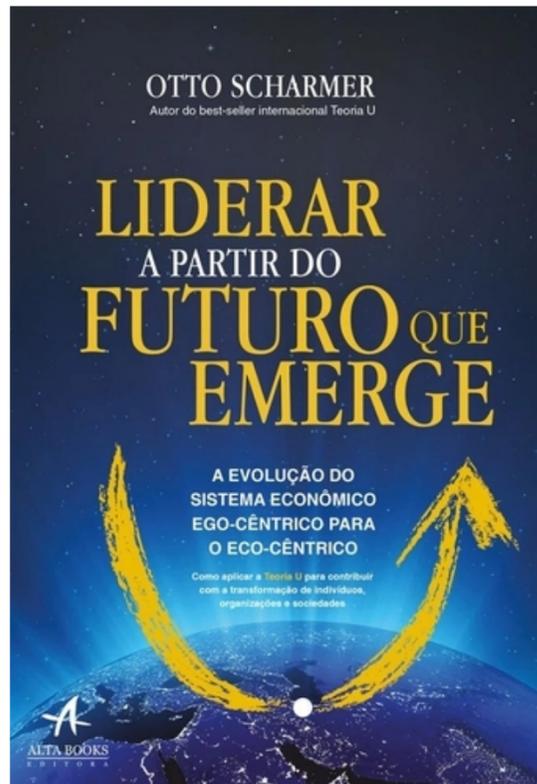
A Segunda Simplicidade - Luciano Meira

Quem Não Deseja Uma Vida Simples, Plena De Amor E Liberdade?

Mas como encontrar o caminho de volta para a simplicidade na volúvel sociedade pós-moderna, onde a complexidade parece onipresente e as coisas essenciais são confundidas e substituídas por sombras e aparências?

O autor nos explica que não existe caminho de volta para a primeira simplicidade, aquela que existe na zona da ignorância e da inocência, mas nos oferece caminhos traçados pela Ciência, pela Filosofia e pela Arte para uma Segunda Simplicidade, que existe adiante de nós, feita de sabedoria e de transcendência.





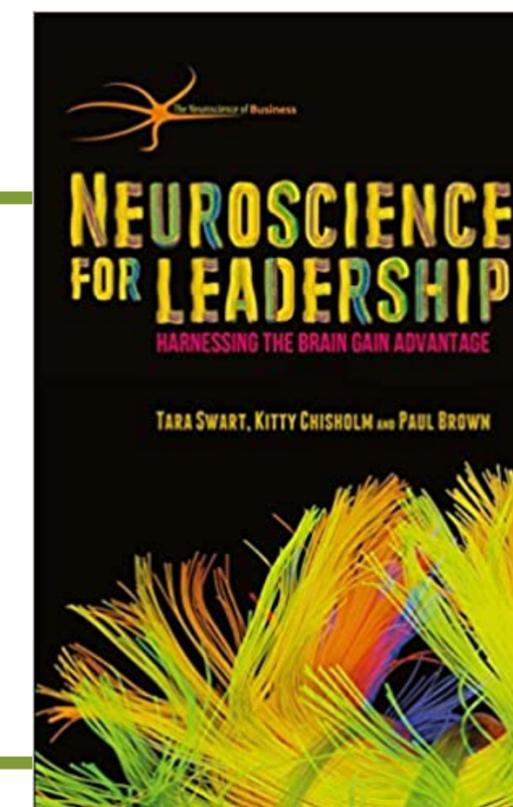
Liderar a partir do futuro que emerge - Otto Scharmer e Katrin Kaufer

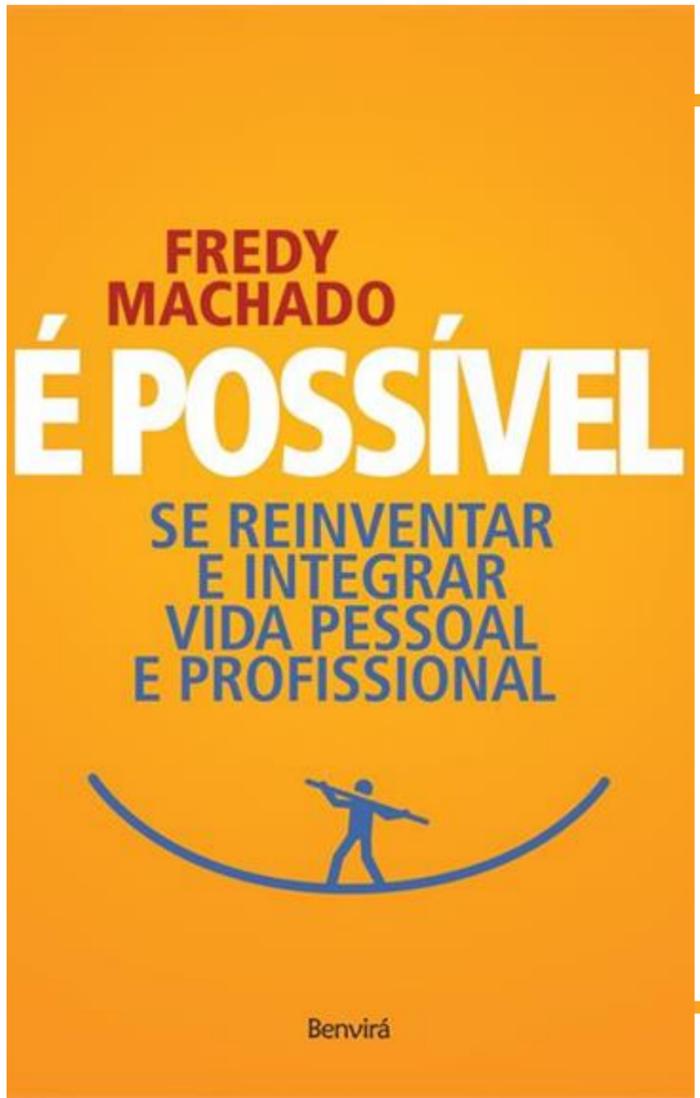
A hora é agora. Entramos na Era da Desestabilização. Colapso financeiro, mudanças climáticas, exaustão de recursos e um abismo cada vez maior entre ricos e pobres são apenas alguns dos sinais. Neste livro, Otto Scharmer e Katrin Kaufer perguntam: por que criamos coletivamente resultados que ninguém quer?

Resolver os desafios deste século requer a atualização do nosso sistema operacional e da nossa lógica econômica, desde um “egossistema” obsoleto totalmente focado no próprio bem-estar até a conscientização ecossistêmica que enfatiza o bem-estar do todo. Repleto de exemplos reais, este instigante guia apresenta práticas comprovadas para construir uma nova economia mais adaptável, intencional, inclusiva e consciente.

Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage - T. Swart, Kitty Chisholm e Paul Brown

A liderança pode ser aprendida: novas evidências da neurociência apontam claramente para maneiras pelas quais os líderes podem melhorar significativamente a forma como se envolvem e motivam os outros. Este livro fornece aos líderes e gerentes um guia acessível para ações práticas e eficazes, com base na neurociência.





É Possível: se Reinventar e Integrar Vida Pessoal e Profissional - Fredy Machado

Quando foi a última vez que você dormiu sorrindo depois de um dia de trabalho? Quando foi a última vez que passou um tempo de qualidade com seus filhos? Será que sua vida profissional anda tão estressante que você não consegue nem se satisfazer na carreira nem se dedicar à sua família?

Esta era justamente a situação em que se encontrava o empresário e consultor Fredy Machado. Infeliz no trabalho, sem tempo para desfrutar a vida pessoal, acabou sofrendo uma angina aos 37 anos, e esse episódio o marcaria para sempre. Depois desse susto, viu que era hora de desacelerar e se reinventar: largou a empresa da família, mudou de cidade e agora se dedica a ajudar outras pessoas a integrar suas vidas pessoal e profissional. Em 'É possível', o autor recorre à sua experiência pessoal, a depoimentos de empresários e a uma série de estudos (entre eles uma pesquisa exclusiva feita com mais de 300 profissionais brasileiros) para mostrar que é possível ter uma vida plena, na qual as atividades profissionais e pessoais sejam igualmente prazerosas e capazes de tornar você e sua família mais felizes.

Clique nas fotos



Make Me a Leader

Expandir nossas habilidades de liderança é fundamental nesta nova era, não importa quem sejamos. Os líderes agora enfrentam situações altamente complexas e devem liderar (e seguir) em um mundo incerto e volátil.

É importante que estejamos juntos nestes tempos. Devemos desenvolver uma nova mentalidade para o futuro se quisermos resolver nossos problemas globais, continuar a progredir e criar uma sociedade melhor. Diante disso, disponibilizamos nosso documentário online para qualquer pessoa assistir sob demanda, gratuitamente. Este filme permitirá que você reflita sobre como deve ser a aparência da liderança e fornecerá estratégias sobre como melhorar seu bem-estar e desempenho.

5 Maneiras de Liderar em uma era de Mudanças Constante - Jim Hemerling | TED@BCG Paris

Quem disse que a mudança precisa ser difícil? O especialista em mudança organizacional Jim Hemerling acredita que adaptar seus negócios no mundo em constante evolução de hoje pode ser revigorante em vez de exaustivo. Ele descreve cinco imperativos, centrados em colocar as pessoas em primeiro lugar, para transformar a reorganização da empresa em uma tarefa capacitadora e estimulante para todos.



Como impedir que os maus hábitos de gestão alcancem a próxima geração de líderes | Elizabeth Lyle

As empresas contam com seus futuros líderes para administrar com mais rapidez, flexibilidade e confiança do que nunca. Mas como os gerentes de nível médio podem subir na escada corporativa e, ao mesmo tempo, desafiar a maneira como as coisas sempre foram feitas?

A especialista em liderança Elizabeth Lyle oferece uma nova abordagem para quebrar as regras enquanto você está subindo, compartilhando maneiras criativas de que as organizações podem dar aos gerentes de nível médio o espaço e o treinamento de que precisam para começar a liderar de maneira diferente.



Sobre o Instituto Conectomus

Somos uma empresa especializada em cursos para públicos com os mais variados interesses e necessidades.

Nossa história começou em 2009, como Inédita Cursos, oferecendo cursos sobre neurociência para todos que precisam entender o ser humano a partir do entendimento do funcionamento cerebral. Mais de 10 anos se passaram e hoje, como Instituto Conectomus, estamos expandindo nossa grade de cursos com o objetivo de criar competências para o futuro.

Acreditamos que a conexão entre as diversas áreas do conhecimento pode mudar a forma como nossa sociedade se desenvolve e gera valor e qualidade de vida para todos.

Que tal juntar tecnologia com psicologia, neurociência e antropologia, psiquiatria com artes, sociologia com filosofia e ciência de dados? Queremos conectar saberes, promover discussões e ajudar o ser humano a dar o salto qualitativo que precisamos para continuarmos sendo imprescindíveis para o mundo em que vivemos.

O nome Conectomus foi inspirado na palavra Conectoma, que refere-se ao mapeamento dos circuitos neurais, que conectam nossas experiências, memórias e conhecimentos que acumulamos ao longo da vida.



Continue nos acompanhando:



[/institutoconectomus](#)



[/institutoconectomus](#)



[institutoconectomus/](#)



[institutoconectomus/](#)